

Regulamin konkursu

internetowego na portalu inzynieria.com

Organizowany przez Wydawnictwo Inżynieria Sp z o.o.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu (zwanego w dalszej części niniejszego Regulaminu „Konkursem”) jest firma Wydawnictwo Inżynieria Sp z o.o. z siedzibą w ul. Samuela Lindego 14, 30-148 Kraków NIP: 677-22-03-315 (dalej: Organizator).
2. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem portalu internetowego **inzynieria.com**.
3. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu Art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29 lipca 1992r. (Dz. U. 04.4.27 z późn. zm.) i nie podlega regulom zawartym w w/w Ustawie oraz rozporządzeniach wykonawczych do tej Ustawy.
4. Konkurs jest przeznaczony dla wszystkich użytkowników Internetu spełniających warunki niniejszego Regulaminu (dalej: Regulamin). Niniejszy Regulamin stanowi podstawę Konkursu i określa prawa i obowiązki jego uczestników (dalej: Uczestnicy).
5. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Uczestnik przystępując do Konkursu akceptuje tym samym wszystkie zawarte w nim postanowienia.

§ 2. Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie **osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat**, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz dostęp do Internetu.
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
 - a) wypełnienie formularza konkursowego dostępnego poprzez galerię 100 okładek opublikowaną na portalu inzynieria.com,
 - b) wskazanie numeru wybranej okładki magazynu „Inżynieria Bezwykopowa” (od 1 do 100),
 - c) udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe:
„Dlaczego wybrałeś/-aś właśnie tę okładkę?”,
 - d) podanie wymaganych danych kontaktowych,
 - e) akceptacja niniejszego Regulaminu.
3. Zgłoszenia konkursowe można przysyłać do dnia 15 lutego 2026 r.
4. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

§3. Zasady Konkursu

1. Konkurs trwa od dnia **17 grudnia 2025 r.** do dnia **15 lutego 2026 r.**
2. Zadaniem konkursowym jest wybór jednej okładki magazynu „Inżynieria Bezwykopowa” spośród 100 zaprezentowanych w galerii oraz uzasadnienie swojego wyboru w formularzu konkursowym.
3. Spośród wszystkich nadesłanych zgłoszeń **jury konkursowe**, składające się z przedstawicieli redakcji portalu inzynieria.com, wybierze **trzy najciekawsze odpowiedzi**.
4. Ocenie podlegać będzie w szczególności: oryginalność, kreatywność oraz sposób uzasadnienia wyboru okładki.

5. Każdy z Uczestników może przesłać dowolną liczbę odpowiedzi, z zastrzeżeniem, że jeden Uczestnik może wygrać tylko 1 nagrodę.
6. Zgłaszając się do konkursu Uczestnik akceptuje w całości Regulamin i zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
7. Wysyłając odpowiedź i zgłaszając udział w konkursie Uczestnik oświadcza, że jest autorem odpowiedzi. Wszelkie roszczenia osób trzecich w w/w zakresie będą kierowane przez Organizatora bezpośrednio do Uczestnika Konkursu, który wraz ze zgłoszeniem się zwalnia Organizatora z jakiegokolwiek odpowiedzialności w tym zakresie.
8. Uczestnik udziela Organizatorowi **nieodpłatnej, niewyłącznej licencji**, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wykorzystanie przesłanej odpowiedzi konkursowej w celach informacyjnych i promocyjnych Organizatora, w szczególności poprzez jej publikację na portalu inzynieria.com oraz w mediach społecznościowych.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia zgłoszeń zawierających treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub naruszające zasady Regulaminu.

§ 4. Nagrody w Konkursie

1. Autorzy trzech najwyżej ocenionych odpowiedzi zostaną nagrodzeni piórem wiecznym PARKER z grawerem przygotowanym na 100. wydanie magazynu „Inżynieria Bezwykopowa”.
2. Organizator poinformuje zwycięzców o wygranej w terminie do **7 dni roboczych** od zakończenia Konkursu, za pośrednictwem danych kontaktowych podanych w formularzu zgłoszeniowym.
3. W przypadku braku odpowiedzi ze strony zwycięzcy w terminie **4 dni** od otrzymania informacji o wygranej, nagroda przepada.
4. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani na inny ekwiwalent.
5. Zwycięzca Konkursu nie może przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.

§ 5. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje oraz uwagi dotyczące zasad, przeprowadzenia lub rozstrzygnięcia konkursu prosimy zgłaszać mailowo na adres: social.media@inzynieria.com
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika oraz uzasadnienie reklamacji. W tytule wiadomości prosimy dodać tytuł konkursu.
3. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 30 dni od daty ich wpłynięcia.
4. Decyzja Organizatora w sprawie reklamacji jest ostateczna.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Wydawnictwo Inżynieria Sp. z o.o.
2. Dane osobowe przetwarzane są wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców, kontaktu z nimi oraz przekazania nagród.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie.
4. przysługuje prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania oraz żądania usunięcia zgodnie z obowiązującymi przepisami.

5. Dane osobowe nie będą przekazywane podmiotom trzecim, z wyjątkiem podmiotów uprawnionych na podstawie przepisów prawa.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku naruszenia postanowień Regulaminu.
2. zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, pod warunkiem że zmiany te nie naruszają praw nabytych Uczestników.
3. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej inzynieria.com.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.